

le courrier

PREMIER HEBDOMADAIRE EUROPÉEN DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

du meuble et de l'habitat

9 MARS 2012

N°2455



Le pari de Maison de la Literie

P.9



INDUSTRIE

Deuxième rencontre écoles-entreprises de l'Unifa à Liffol-le-Grand

P.6

Deuxième rencontre écoles-entre

Dans le cadre de son programme emploi-formation 2011-2013, l'Unifa présente le nouveau concept Mobidécouverte, organise les rencontres Ecoles/Entreprises et mobilise ses adhérents pour la Semaine de l'Industrie 2012, qui aura lieu du 19 au 25 mars prochain.

Dès la rentrée, le 21 septembre dernier, une rencontre dans les murs de l'Apfia Est-Nord, à Liffol-le-grand (Vosges) a été organisée, suivie d'une visite de l'entreprise Delacour. Au programme : une présentation des initiatives prises, dans le cadre du nouveau concept Mobidécouverte, dont l'ambition est de rapprocher les univers de l'école et de l'entreprise, et découverte de cette belle entreprise. Comme le montrent les nombreuses initiatives prises dans le cadre de sa politique emploi / formation, le rapprochement entre les univers de l'enseignement et de l'entreprise est une préoccupation majeure pour l'Unifa, un véritable enjeu pour l'avenir du secteur. Comment donner envie aux bons étudiants de faire carrière dans le meuble. Comment attirer les talents ? Comment moderniser les méthodes de production, favoriser la création industrielle et l'innovation ? Comment faire évoluer l'image et l'attractivité des industries de l'ameublement ? Tels sont les thèmes et questions qui étaient au programme de ces premières rencontres de l'année scolaire 2011-2012.



Dominique Weber, président de l'Apfia Est-Nord.

La matinée a été consacrée à une visite du Centre Apfia de Liffol-le-Grand, suivie d'un ensemble de communications de la part de



Une assemblée d'enseignants et partenaires des programmes écoles-entreprises.

le courrier du meuble et de l'habitat

vous propose, pour votre communication,
d'être présent dans ses 3 suppléments thématiques **concept tendances** :
comptes rendus de l'offre présentée dans les secteurs de la **litterie**, du
meublant et du **siège**, durant les salons et expositions professionnels.



• concept tendances spécial **litterie**



• concept tendances spécial **meublant**



• concept tendances spécial **siège**

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à nous contacter :

Service publicité • Joëlle Maestro
23, rue Joubert 75009 Paris

Tél. 01 48 74 52 50

joelle.maestro@courrierdumeuble.com



Enseignants, designers, institutionnels sont appelés à travailler ensemble avec les professionnels du meuble.



Apfia et Unifa sont mobilisées pour des objectifs d'emploi-formation.

prises de l'Unifa à Liffol-le-Grand



Alfia Est-Nord : atelier d'usinage traditionnel et à commande numérique.

responsables des programmes pédagogiques impliquant le meuble, et de délégués locaux de l'Unifa, suivis d'échanges avec les participants, professeurs de l'enseignement général et technique, chefs d'entreprises, représentants des académies partenaires, étudiants des écoles de design et d'ingénieurs de la région... L'après-midi a donné lieu à une visite découverte des ateliers de Delaroux, une entreprise implantée à proximité qui fabrique des sièges et du mobilier d'ébénisterie.

Dynamiser les métiers et moderniser l'image du meuble

Après quelques mots d'accueil, Jean-Luc Arnault, directeur du centre Alfia Est-Nord et Didier Hildebrand, délégué régional Unifa Est, ont donné la parole à Dominique Weber, leur président, qui a aussi évoqué le Pôle

national de compétences ameublement bois décoration.

Créé en 2010 sur le bassin de Neufchâteau-Liffol-le-Grand, une capitale du meuble et du siège français, sous l'impulsion du Conseil régional de Lorraine, ce pôle a pour but d'impulser une dynamique de partenariat entre les entreprises et les établissements de formation. Le pôle s'appuie pour cela sur trois établissements de formation, l'Alfia Est-Nord, le lycée des métiers des arts de l'habitat et de l'ameublement (Neufchâteau), et le Greta Epinal Plaine des Vosges. « Cette création a pour but de dynamiser l'emploi dans notre secteur », a expliqué Dominique Weber. Il est vrai que nos entreprises souffrent actuellement, mais je suis convaincu qu'il n'y a pas de fatalité. Il existe un regain d'intérêt pour les métiers traditionnels et patrimoniaux, qui s'opposent à la standardisation des produits. C'est à nous de saisir cette opportunité, en ajoutant à nos métiers la modernité nécessaire et de les dynamiser en généralisant la commande numérique et l'ordinateur. » Parmi ses actions concrètes, le Pôle national de compétences ameublement bois décoration a déjà créé un partenariat qui permet aux élèves du lycée technique Pierre et Marie Curie de Neufchâteau de se former à l'Alfia Est-Nord, ce qui leur donne une ouverture vers les entreprises du meuble. « Nous sommes favorables à ce genre d'initiatives, qui doivent être renforcées par des conventions écoles-entreprises, lui a répondu Christine Salomé, de la sous-direction du Ministère de l'Éducation Nationale, chargée des partenariats avec les secteurs industriels. Les moyens doivent être mutualisés, mais dans une recherche de qualité technique et pédagogique, pour permettre notamment aux apprentis et élèves de bac pro de cohabiter harmonieusement. »

Autre thème de la matinée, l'évolution du concept « Mobidécouverte » qui consiste, depuis trois saisons, à s'appuyer sur la créativité des enfants, dès le primaire, pour leur permettre de créer les meubles de leur rêve, lors d'ateliers encadrés par des designers. « Avant d'obtenir des résultats spectaculaires, nous avons tout d'abord tâtonné », a rappelé Danielle Fix, directrice pédagogique du projet. Le succès recueilli auprès du public par les résultats de Mobidécouverte met en lumière une réalité du marché : il y a une demande en mobilier créatif chez les consommateurs qui n'est pas satisfaite par l'offre actuelle. L'intervenante a par ailleurs rappelé que, malgré les demandes de différents acteurs du marché, les projets créés par les enfants n'ont pas vocation à être fabriqués en série et encore moins vendus. Parallèlement à l'intérêt qu'il présente pour les industries de l'ameublement, la conseillère en arts visuels

du département des Vosges, Myriam Simard, a rappelé le vif intérêt qu'il présente aussi pour les enfants : « Il s'agit d'une expérience, celle d'une rencontre avec un milieu professionnel, qui les marquera durablement, a-t-elle expliqué. D'autre part, elle leur transmet l'idée que les objets quotidiens peuvent être sources de créativité, et leur donne une exigence supplémentaire, qui les aidera à devenir des consommateurs avertis. » Cette sensibilité au processus de fabrication d'un meuble, les rend aussi plus enclins à comprendre la qualité des objets qui sont fabriqués dans les usines françaises, les étapes de conception et de fabrication, etc. C'est une des dimensions du programme qui explique pourquoi le Ministère de l'Industrie a retenu cette opération dans la Première édition de la Semaine de l'Industrie en avril 2011, et accueilli en son sein les premières Assises « Mobidécouvertes », le 6 avril dernier à Bercy.

De Mobidécouverte aux plateformes régionales Ecoles/Entreprises

Le programme écoles-entreprises des Industries Françaises de l'ameublement, conduit sous la houlette de l'Unifa, connaît de nouveaux développements en 2012. En premier lieu, l'enseignement supérieur rejoindra activement sur les territoires : les acteurs de Mobidécouverte : première initiative dans ce sens, les étudiants ingénieurs de l'École des Mines de Nancy représentés auront la possibilité de réaliser des projets d'études portant sur les meubles imaginés par les enfants. Ce partenariat apportera des compétences dans les entreprises du meuble, et attirera l'attention des élèves ingénieurs sur les opportunités offertes par ce secteur. Les Ecoles de Design interviendront dès le début de cycle pour accompagner la démarche de recherche avec les enfants. Les actions seront d'abord mises en œuvre sur 10 académies à titre expérimental, « 10 plateformes Ecoles/Entreprises de l'Ameublement. Ce dispositif a pour objectif d'aller plus loin dans le rapprochement entre les entreprises du meuble et les établissements d'enseignement (depuis le primaire jusqu'au supérieur en associant collèges, lycées, établissements professionnels, ...) », au niveau régional, a précisé Maureen Cori, responsable du projet au sein des Industries Françaises de l'Ameublement. En plus de développer et d'ancrer l'opération sur les territoires, d'animer les territoires et de renforcer le lien social et la visibilité du

(Suite page 8)

Set de 2 malles carrées imprimées «SHERLOCK»

DIM GRIES LE CHOIX DES COLLECTIONS

Meubles chinois, vitrines, contemporains, sièges et déco

NOUVEAUTÉS 2012

Z.A. de Tabari, 14 rue des Rosiers 44190 CLISSON
Tél. 02.40.93.50.21 - Fax. 02.40.37.71.59
e.mail : dimgries@neuf.fr

Canapé «BRISTOL» tissu Dillon gris

Fauteuil club drap de Soie «RULES»

Deuxième rencontre écoles-entreprises de l'Unifa à Liffol-le-Grand (suite de la page 7)

secteur et de ces entreprises, ces relations permettront de faire vivre les conventions cadres signées entre la profession et les Ministères de l'Éducation Nationale, de l'Industrie, de la

Culture et de la Communication et de l'Enseignement Supérieur. Il s'agit maintenant de faire travailler tous ces acteurs en même temps. »

Les initiatives qui seront prises par les plateformes Ecoles-Entreprises de l'Ameublement seront à l'honneur lors de la 2ème édition de la Semaine de l'Industrie qui aura lieu du 19

au 25 mars 2012. Les partenaires bénéficieront donc de toute la communication qui sera faite autour de cet événement.

F.S.

Delaroux, entre tradition ébéniste, création et innovation

En visitant Delaroux, les participants à la journée écoles-entreprises de l'Unifa du 21 septembre dernier à Liffol-le-Grand, ont découvert une entreprise de la plus pure tradition de l'ébénisterie où, depuis 1946, sièges et meubles sont fabriqués de A à Z dans le respect des règles de l'art. Un « purisme » qui a été officiellement reconnu par l'attribution, en 2006, du label « Entreprise du Patrimoine Vivant », décerné par le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie.

Les ateliers de Liffol-le-Grand réunissent trois grands savoir-faire, à commencer par la menuiserie, qui consiste à fabriquer les pièces de bois, essentiellement en hêtre et chêne, qui composent le meuble. Le débit sert à donner, par dégrossissage puis affinage, leur forme presque définitive aux différentes pièces. Deuxième étape, la réali-

sation des tenons et mortaises prépare l'assemblage traditionnel par collage. Viennent ensuite les opérations de ponçage, de toupillage et de sculpture, à l'issue desquelles on obtient la carcasse du siège ou du meuble. Pour les réaliser, Delaroux utilise

aussi bien des machines classiques – voire le travail manuel pour la sculpture – que les technologies avancées, à l'image du centre d'usinage numérique à 5 axes, qui permet de réaliser les formes complexes qui caractérisent le meuble de style.



Centre d'usinage à commande numérique.



Collage manuel de bandes de chants.



Raphaël du Méric, président du groupe Talents Home.



Toupillage « à la volée ».



Sculpture sur bois.



Assemblage d'une carcasse de siège.



Réalisation d'une garniture de siège.

Finition et garniture à l'ancienne

Deuxième grand savoir-faire mis en œuvre dans l'entreprise : la finition. Elle consiste à appliquer un traitement qui sert aussi bien à protéger le bois, qu'à lui donner ses qualités esthétiques, en valorisant sa couleur naturelle (par application d'une teinte ou d'une patine), ou en lui donnant une couleur originale (par application d'une laque). Enfin, Delaroux possède un atelier de tapisserie destiné à la garniture des sièges, selon un procédé traditionnel à base de ressort et de crin animal, ou plus moderne en utilisant de la mousse synthétique, en fonction des attentes du client. La garniture s'effectue par une série d'opérations successives : le sanglage, le rembourrage, le garnissage – jusqu'à la pose finale du revêtement en cuir ou en tissu.

Si une grande partie de sa production relève du siège de style historique – en particulier Louis XV et Louis XVI – notamment pour les marchés de la prescription et de l'hôtellerie de luxe, Delaroux l'a dernièrement étendue au mobilier.

Pour Raphaël du Méric, président du groupe Talents Home qui a intégré Delaroux en décembre 2011, « la gamme Delaroux a vocation à répondre aux nouvelles demandes les plus exclusives comme à veiller au respect de la tradition vivante du mobilier de luxe avec une permanente volonté d'innovation. L'intégration de Delaroux au groupe Talents Home nous permet de compléter notre offre en s'ouvrant beaucoup plus largement à l'agencement. Talents Home renforce ainsi sa double vocation : ameublement d'une part avec Ehalt Mobilier, Félix Monge Paris et à présent Delaroux; agencement d'autre part avec des réalisations classiques, baroques et contemporaines à travers son département Hôtels et Projets. »