

Création

# Les enfants revisitent le meuble

**Mobidécouverte, c'est la rencontre entre les enfants, le meuble et les industriels. Ce projet, né à Paris il y a plus de dix ans, se décentralise. Dans l'Est, c'est à Liffol qu'il sera désormais encré.**

Liffol-le-Grand

« **N**ous, on n'a pas beaucoup d'argent, mais on a des idées. » Et des idées, il en faut pour sortir la filière du meuble de l'ornière économique. Certaines de ces idées, cependant, commencent déjà à porter leurs fruits.

Réunis mercredi à l'AFPIA de Liffol-le-Grand, de nombreux acteurs de ce secteur (industriels, formateurs, enseignants, designers, prototypistes, étudiants, etc.) ont pu

prendre conscience du chemin réalisé depuis quelques années dans ce domaine d'activité. Par exemple, le secteur a vu naître tout récemment le Pôle national de compétences, qui réunit les spécialistes de la formation aux métiers de l'ameublement tel que l'AFPIA, le lycée de Neufchâteau et le Greta de la plaine des Vosges. On pourrait aussi rappeler la création, plus ancienne, du Pôle lorrain de l'ameublement bois, ou encore souligner que les villes de Neufchâteau et Liffol viennent

d'obtenir le label Ville et métiers d'art.

S'unir, améliorer la formation pour aider la filière, c'est bien. Mais encore faut-il vendre les meubles fabriqués par les industriels.

**Y'a pas que le lit**

« On s'est rendu compte qu'il n'y avait pas de livre pour enfant qui parlait de l'ameublement. Dans les classes de primaire, le meuble c'est le lit. Parfois les enfants citent la commode. Le monde du meuble est donc très mal connu », explique Maureen Cori, chef du projet Mobidécouverte pour l'UNIFA, « le Medef du meuble » résume le responsable régional Didier Hildenbrand.

Bref, il faut former, éduquer les futurs consommateurs. C'est un peu pour cela qu'est né, il y a une dizaine d'années, le concept Mobidécouverte. L'idée est simple : on propose à des élèves de primaire, avec l'aide de designers, d'imaginer puis de dessiner des meubles. Ceux-ci sont ensuite réalisés par les industriels, puis exposés au public. Cela permet d'une part de faire découvrir aux enfants tous les aspects de la fabrication d'un meuble, tout en s'amusant à apprendre aux cours des deux

années que dure l'expérience, du dessin des enfants à la réalisation du meuble, et d'autre part de mettre en valeur les techniques et les savoir-faire des fabricants.

**Faire bouger la profession**

L'idée, gérée au départ depuis Paris, a fait son chemin. Aujourd'hui, le projet concerne des classes de toute la France. À tel point que cette année, le pays a été divisé en cinq grandes régions. Et l'AFPIA de Liffol a été choisie pour servir de plateforme, de relais, aux acteurs locaux qui participent à cette aventure.

« Une enseignante de Saint-Dié était venue voir des meubles exposés à Nancy. Elle avait participé à ce projet. Elle m'a dit que c'était le meilleur souvenir de sa carrière » explique Daniel Hildenbrand. Celui-ci ajoute que lors des expositions Mobidécouverte, « le stand se transforme en halte-garderie. Les enfants s'approprient immédiatement les meubles ».

Ces œuvres ne sont toutefois jamais vendues ou commercialisées. Il s'agit d'une vitrine. Le géant Ikea s'est toutefois montré très intéressé par les créations. « Il faudrait que les industriels français comprennent qu'il y a un intérêt à participer à ce projet, il

faut que la profession bouge », martèle Maureen Cori, avec l'acquiescement du président de l'UNIFA Est, Dominique Weber.

Les acteurs locaux espèrent en tout cas que ce projet les fera mieux connaître dans les mois, les années qui viennent. Notamment lors d'une grande exposition au Centre Pompidou à Metz, ou encore lors de la semaine de l'industrie, en mars prochain.

Alix DROUIN-ENGLINGER



Fauteuil cœur, lit à tiroir, bureau tout terrain, les enfants obligent les industriels à des prouesses techniques.



Les enseignants ont pu faire connaissance avec l'un des outils pédagogiques mis à leur disposition.



Des créations des enfants de primaires, exposées à l'AFPIA de Liffol-le-Grand, ont été présentées aux acteurs locaux.